



# **FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

## **ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

### **IMPORTACIÓN DE VINO DE ORIGEN ARGENTINO A PERÚ 2003- 2013**

#### **TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**FERNANDEZ SUCNO, PAMELA FATIMA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2014**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, por haberme permitido lograr una más de mis metas; se la dedico a mi familia por su preocupación y de manera personal a mi padre Roberto Fernandez por darme la oportunidad de superarme profesionalmente.

### **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo y a la Escuela de Negocios Internacionales por todos los conocimientos brindados; a mi familia, enamorado, amigos quienes estuvieron involucrados en el desarrollo de la tesis.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Pamela Fatima Fernandez Sucno con DNI N° 46868378 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2014

Pamela Fatima Fernandez Sucno

## **Presentación**

La presente tesis titulada “Importación de vino de origen argentino”, demostrar que la importación de vino de origen argentino a Perú en el periodo 2003 – 2013 ha tenido una tendencia positiva para poder demostrarlo se realizara una investigación descriptiva de tendencia variable.

La tesis está compuesta por siete capítulos:

Capítulo I. Introducción donde encontramos los antecedentes, marco teórico y justificación. Además del problema general, objetivo general e hipótesis general. Cada uno con sus respectivos problemas, objetivos e hipótesis específicos.

Capítulo II. Marco metodológico, donde se describen las variables, el tipo de investigación, el diseño de investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos entre otros.

Capítulo III. Resultados donde procederemos a dar tratamiento estadístico a los datos.

Y finalmente los cuatro restantes que son: discusión, conclusiones, Resultados y referencias bibliográficas.

Espero que la presente investigación sea de su agrado y de mucha utilidad para aquellas personas que desean incursionar en el mercado de importación de vino desde argentina, que se encuentran realizando alguna investigación o proyecto referente al tema.

## Índice

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Problema	18
1.2 Hipótesis	19
1.3 Objetivos	19
II. MARCO METODOLÓGICO	20
2.1 Variables	20
2.2 Operacionalización de variables	20
2.3 Metodología	20
2.4 Tipos de estudio	20
2.5 Diseño	20
2.6 Población, muestra y muestreo	20
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	20
2.8 Métodos de análisis de datos	20
2.9 Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	29
ANEXOS	31

## **RESUMEN**

El presente trabajo tiene como finalidad determinar la evolución de la importación de vino de origen argentino a Perú en el periodo 2003 - 2013. La investigación fue realizada bajo un estudio de tipo descriptivo, con un diseño no experimental.

Las 34 empresas importadoras peruanas han encontrado un punto a su favor al importar el vino desde Argentina, debido a que la calidad del producto resulta ser acogida en el mercado consumidor peruano. Así mismo los investigadores señalan que las importaciones se deben especialmente a vinos tintos lo cual ha ido incrementándose desde los años 90', en la actualidad existen muchas variedades de vino y las más importantes son nueve variedades de vino de origen argentino.

Esta investigación describe el entorno en el que se encuentra el vino a nivel internacional, nacional, local y empresarial. Se toma información de otros autores para tener un referente de estudio y conocer con mayor profundidad los objetivos de dichas investigaciones; por otro lado se hace referencia al marco teórico que es información netamente de las variables y de sus dimensiones, y asimismo en este capítulo se plantea el problema, la hipótesis, los objetivos de la investigación. Cuya pregunta consecuente es, cuál es la evolución de la importación de vino de origen argentino a Perú 2003-2013. Para responder se ha analizado los datos recopilados en verinews y trade map principalmente acerca de los indicadores volumen, valor y precio con formas funcionales expresadas numéricamente.

## **ABSTRACT**

The present research aims to determine the evolution of the import of wine of origin Argentina to Peru in the period 2003 - 2013. The research was performed under a study of descriptive type, with a design is not experimental.

The 34 importing companies in Peru have found a point in your favor when you import wine from Argentina, due to the quality of the product is to be received in the consumer market in Peru. Likewise, the researchers point out that the imports should be especially red wines which have been increasing since the 90', and nowadays there are many varieties of wine and the most important are nine varieties of wine of argentine origin.

This research describes the environment in which you will find the wine at the international level, national, local and business. It takes information from other authors in order to have a benchmark study and more in-depth understanding of the objectives of such research; it also refers to the theoretical framework that is information clearly of the variables and their dimensions, on the other hand, in this chapter we will also plant the problem, the hypothesis, the objectives of the research.

Whose question is consistent, what is the evolution of the import of wine of origin Argentina to Peru 2003-2013. To respond has analyzed the data collected in verinews and trade map mainly about the indicators of volume, value and price with functional forms expressed numerically.